

MGS

Master Group Sport ha adottato un sistema di gestione sostenibile conforme allo standard **ISO 20121:2024**, definendo una Politica di Sostenibilità condivisa con tutte le parti interessate coinvolte nell'organizzazione degli eventi. Il nostro sistema è volto a minimizzare gli impatti economici, sociali e ambientali, perseguendo fin dal 2021 un modello di **miglioramento continuo** attraverso l'implementazione di procedure operative che assicurino il monitoraggio costante e la verifica del raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

NORMA

ISO 20121 stabilisce i requisiti per i sistemi di gestione sostenibile delle organizzazioni che operano nel settore degli eventi, e per tutte le attività correlate.
Lo standard fornisce una guida sui **Principi di sviluppo sostenibile**, offrendo strumenti per monitorare le aree operative e ridurre al minimo gli impatti negativi sui piani sociale, economico e ambientale.

IMPATTI

ECONOMICI



Sviluppo efficacia ed efficienza
Gestione fornitori sostenibili
Riduzione degli sprechi
Consumi energetici



Aggiornamento delle procedure di gestione.
Collaborazione con fornitori
Misure per minimizzare sprechi
Miglioramento delle performance

SOCIALI



Sviluppo della Cultura
Integrità ed etica della gestione
Inclusione sociale del territorio
Gestione del lavoro



Sport come elemento di coesione Sociale
Mantenimento di alti standard etici
Coinvolgimento delle comunità locali
Politiche per equità e pari opportunità

AMBIENTALI



Valutazione impatti di mobilità
Attenzione alla raccolta dei rifiuti
Riciclo e riuso di allestimenti



Analisi dell'impatto ambientale dei trasporti
Miglioramento raccolta e gestione rifiuti
Valutazione materiali riciclabili, riutilizzabili

VALUTAZIONI

PRINCIPI



Gestione



Accessibilità



Inclusività



Integrità



Eredità



Trasparenza

AREE



Luoghi



Mobilità



Fornitori



Ristorazione



Allestimento



Lavoro



Comunicazione

SVILUPPO SOSTENIBILE

Master Group Sport ha valutato il contributo alla Agenda 2030 delle Nazioni Unite contribuendo con le proprie azioni a:



- # 3** – Promozione della salute e benessere attraverso la pratica sportiva
- # 5** - Coinvolgimento paritetico di genere per atleti e collaboratori coinvolti
- # 11** – Inclusione del territorio e del pubblico sui temi della sostenibilità
- # 12** – Coinvolgimento dei fornitori sui temi dello sviluppo sostenibile
- # 13** – Misurazione e riduzione delle emissioni di CO2 derivanti dalla organizzazione
- # 17** - Valorizzazione delle partnership per la diffusione dello sviluppo sostenibile

INFO



<https://www.mastergroupsport.com/>



sostenibilita@mgSPORT.com

VERIFICA

ENTE



CONSULENTE

